

PORTFOLIO



social media management
e content creation

www.ficostudio.it

CI PRESENTIAMO

Nel dinamico panorama dei social media ci siamo appassionate ai nuovi trend digitali.

Ci occupiamo di brand identity e content creation per i social media attraverso cui ci piace comunicare in modo innovativo. Analizziamo e facciamo nostri i trend del momento dando importanza all'essenza di ogni brand.

Crediamo infine che da un'efficace comunicazione online possano nascere infinite connessioni offline.

ESPERIENZA

Siamo FicoStudio.

Elena, laureata in Design della Comunicazione Visiva e Multimediale, specializzata nella creazione e post produzione di foto, video e grafiche.

Giorgia T. con un'esperienza consolidata come influencer, nella gestione social e creazione di contenuti da molti anni. Abilità affinate grazie ad un periodo lavorativo trascorso presso una web agency.

Giorgia P. laureata a pieni voti in Informazione, Editoria e Giornalismo, esperta in Content Strategy e Copywriting.

Insieme, offriamo una combinazione tra design e strategia social per supportare brand e aziende nella comunicazione della loro identità.



SKILLS

Ci occupiamo di Content Creation, Social Strategy e PED, creando contenuti originali e strategie su misura per far crescere la presenza online dei nostri clienti.

Offriamo anche servizi di shooting e video making, realizzando materiali visivi di alta qualità che raccontino storie coinvolgenti.

Inoltre siamo specializzate nell'influencer marketing, diamo vita a collaborazioni che aumentino la visibilità e l'impatto dei brand.

Infine, siamo esperte in Social Event Planning, progettiamo e organizziamo eventi social.

Con un approccio creativo e orientato ai risultati, siamo pronte a supportare i nostri clienti nel raggiungere i loro obiettivi.



Content Creation



Social Strategy e PED



Shooting



Videomaking



Influencer Marketing



Social Event Planner

DI COSA CI OCCUPIAMO?

1. STRATEGIA E PIANIFICAZIONE

- Definizione della strategia social in base agli obiettivi del brand
- Analisi del target e dei competitor
- Impostazione del tone of voice e delle linee guida editoriali
- Creazione del Piano Editoriale mensile (PED)

3. GESTIONE E OTTIMIZZAZIONE

- Ottimizzazione profili social (bio, copertine, hashtag strategy)
- Monitoraggio delle performance dei contenuti pubblicati tramite report mensili
- Adattamento periodico della strategia in base ai risultati

2. INCONTRI E PRODUZIONE CONTENUTI

- Incontri mensili di pianificazione, registrazione video e shooting fotografici
- Editing video e foto (tagli, sottotitoli, formati verticali, adattamento piattaforme)
- realizzazione di grafiche e post carosello

4. SUPPORTO E CONSULENZA

- Consulenza continua via email/WhatsApp per dubbi operativi
- Ideazione di format, rubriche e nuove proposte creative
- Suggerimenti su trend e contenuti virali da sfruttare

I NOSTRI PROGETTI

Questo portfolio raccoglie alcuni dei nostri progetti e delle nostre collaborazioni.

01 Pyla Jewelry
brand di gioielli

02 Essenziale Seta
brand di accessori in seta

03 Epilprati Roma
centro estetico

04 Massaro Bakery
bakery e bistrot

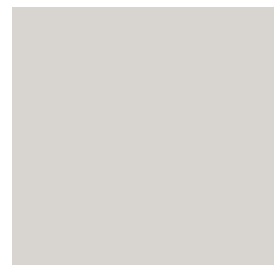
05 Chiara Quatrale
brand di gioielli

06 Jonathan Modellismo
negozi di modelli RC

PYLA JEWELRY

Pyla è un marchio di accessori dal design essenziale nato in Italia nel 2016. Fico studio si è occupato della revisione della brand identity social di Pyla dal 2023: la precedente comunicazione è stata rivista per raggiungere un mood più aesthetic e moderno, attraverso tov e contenuti. Abbiamo seguito per il brand la gestione social completa: ci siamo occupate della strategia social, della creazione contenuto e del calendario editoriale. Fico studio ha inoltre curato l'attività di facebook ads e seguito la realizzazione di eventi social per il brand.

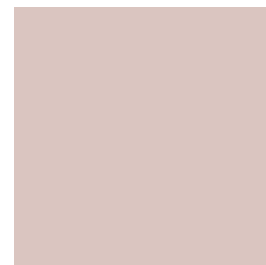
Palette colori



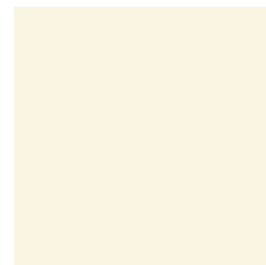
#d8d4cf



#e4cebd



#dac5c0



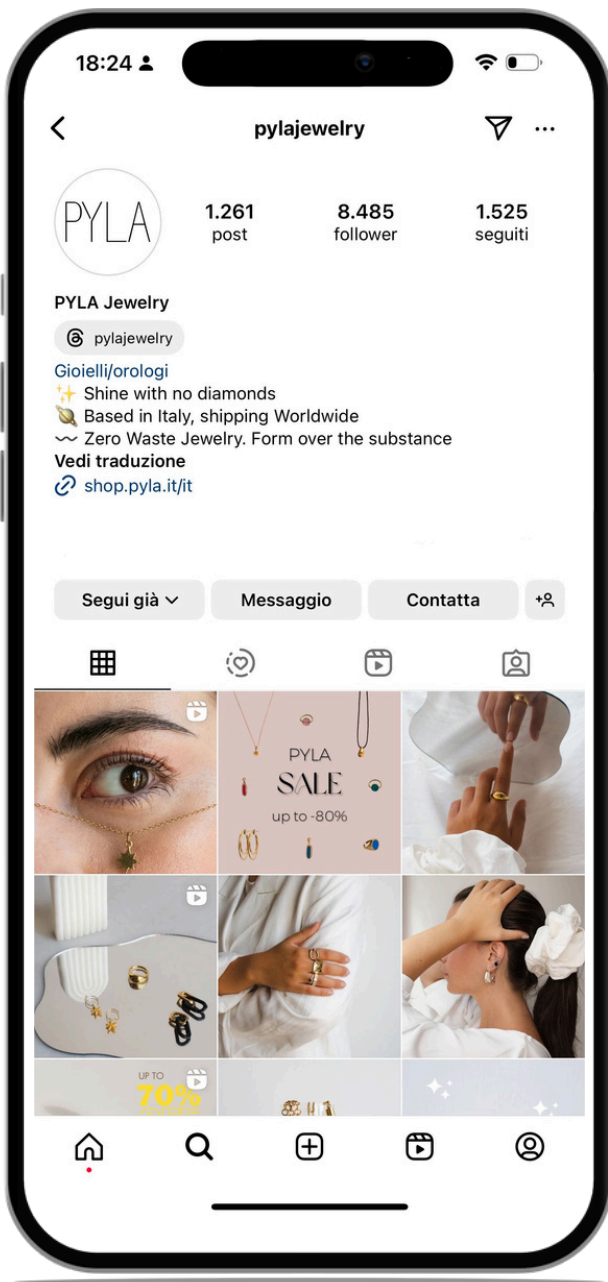
#faf4e2

Mood Board



PYLA JEWELRY

calendario editoriale e post



GRAFICA

COPERTINA REEL



POST FOTOGRAFICO



PYLA JEWELRY

reel e tiktok

Per i reel di Pyla abbiamo deciso di mantenere due diversi filoni narrativi. Alcuni di questi vedono coinvolta Silvia, la fondatrice e designer del brand, che racconta come indossare le sue creazioni o quali sono i suoi gioielli preferiti. Questo genere di reel aiuta a mantenere un buon tasso di coinvolgimento della community. Altri video, creati per trasmettere novità o promozioni, sono stati realizzati con musica e grafiche.

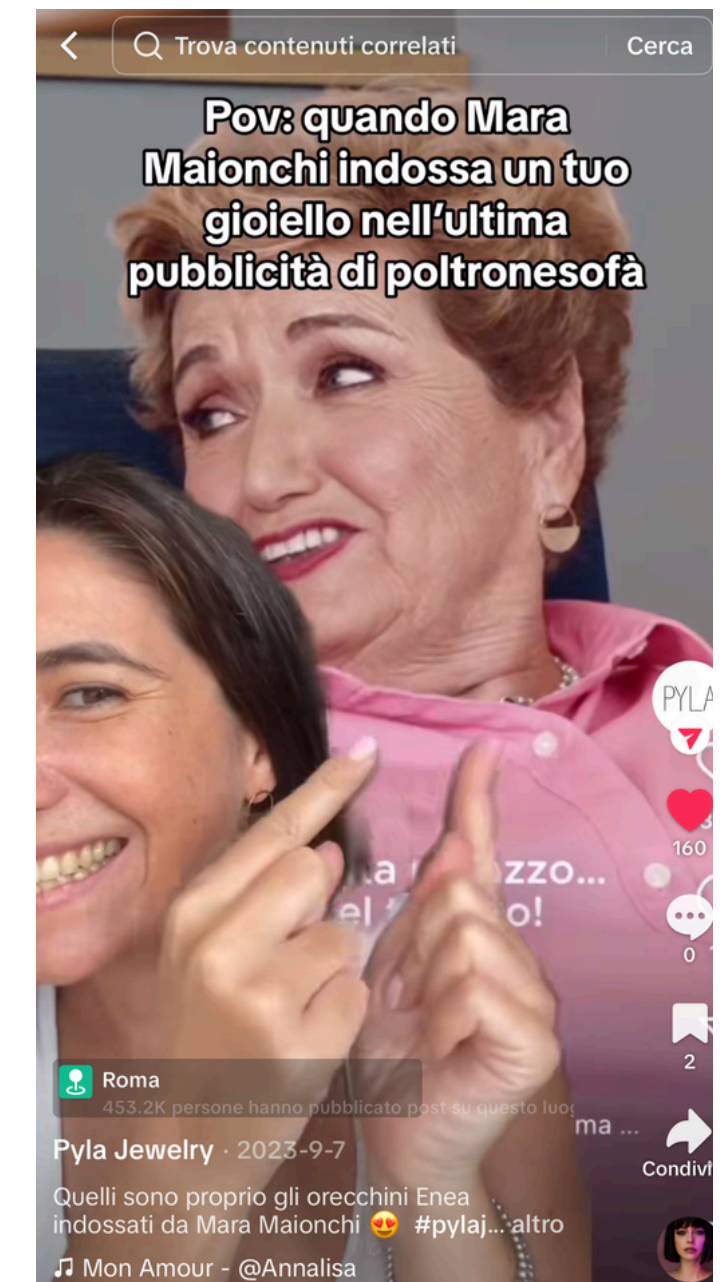
Su Tiktok abbiamo lavorato in mirroring per la maggior parte dei contenuti. Abbiamo poi ideato dei contenuti ad hoc in alcune occasioni particolari.



The perfect autumn match



Saldi invernali Pyla



Pyla x Mara Maionchi

PYLA JEWELRY

influencer marketing

Fico Studio ha curato l'attivazione di una serie di campagne di seeding e influencer marketing per Pyla Jewelry, con l'obiettivo di aumentare la notorietà e consolidare la community del brand.

Abbiamo selezionato con attenzione profili in linea con i valori del marchio, capaci di generare non solo visibilità ma anche conversioni concrete. I contenuti realizzati dagli influencer, autentici e di alta qualità, sono stati integrati nella strategia social del brand, arricchendo il profilo con materiale coerente e coinvolgente.



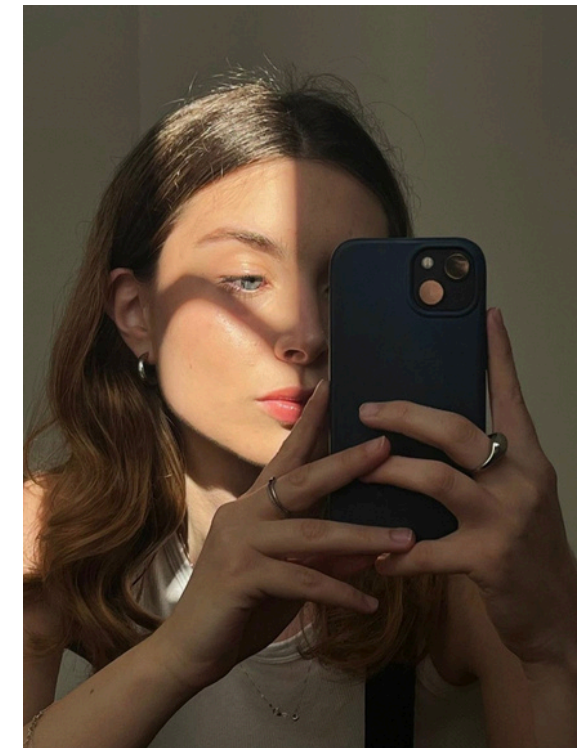
[@claudiasplanet](#)



[@gs.elle](#)



[@dehbhie](#)



[@eleschi](#)

PYLA JEWELRY

social event planner

Per Pyla Jewelry Fico Studio ha curato l'organizzazione di due pop-up da Edicola Erno. Ci siamo occupate della comunicazione social dell'evento, dell'allestimento, della lista inviti pr e della conseguente gestione dell'attività di gifting.

Il nostro team è stato presente sul posto per seguire l'evento, coordinare la lista inviti e occuparci della creazione contenuti per raccontare nei giorni successivi l'evento sui social del brand.



Prima e dopo allestimento

ESSENZIALE SETA

Essenziale seta è un brand di sartoria italiana, con uno stile minimale ispirato alle architetture romane. Nel ruolo di social media manager e content creator, ci siamo occupate della creazione di contenuti visivi, foto e video, per raccontare l'essenza del brand e dei suoi capi. Ogni immagine e video sono stati progettati per evidenziare la qualità e il design distintivo dei prodotti, senza rinunciare a una narrazione visiva coerente con l'identità del marchio. Abbiamo inoltre gestito la pianificazione del calendario editoriale e della pubblicazione dei contenuti social.

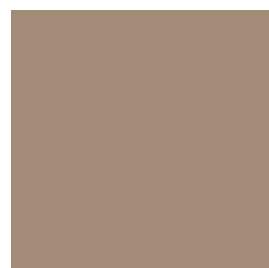
Palette colori



#9bb2cb



#9fb6a8

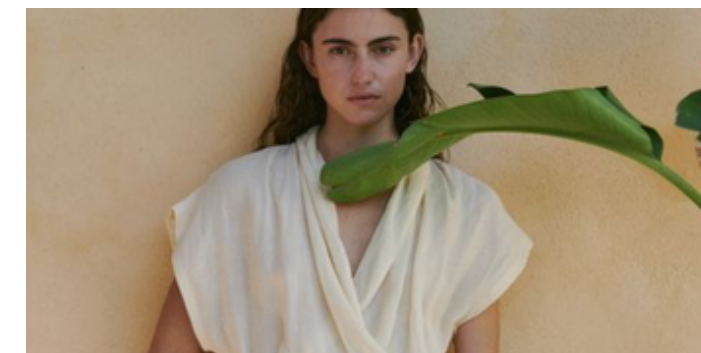
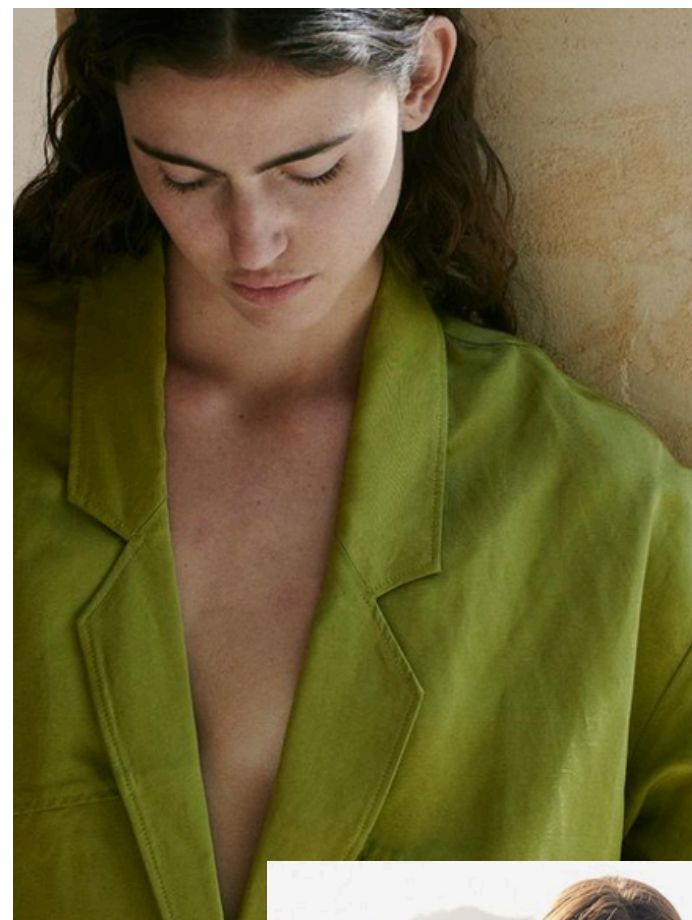


#a28b77



#dec8a0

Mood Board



ESSENZIALE SETA

calendario editoriale e post



COPERTINA REEL

POST FOTOGRAFICO

GRAFICA



ESSENZIALE SETA

reel e tiktok

Nei reel creati per Essenziale Seta abbiamo dato vita a contenuti con due obiettivi fondamentali: dare un volto al brand, coinvolgendo direttamente i founder e dimostrare come i loro accessori potessero essere indossati in look giovanili e divertenti. Abbiamo aggiunto anche tecniche di ripresa di tendenza, come l'effetto green screen, per rendere i contenuti ancora più coinvolgenti e originali. In occasione di eventi speciali del brand, ci siamo occupate anche della creazione di contenuti video ad hoc, per raccontare ogni momento in modo unico.

Su TikTok, abbiamo lavorato in mirroring.



Style your outfit



Workshop festa mamma



Tu lo sai cos'è un twilly?

EPILPRATI ROMA

EpilPrati è un centro di epilazione che offre servizi professionali e personalizzati. Nel nostro ruolo di social media manager e content creator, ci siamo concentrate sulla creazione di contenuti visivi che rappresentassero al meglio la qualità dei servizi offerti, ma anche la personalità accogliente e professionale del centro. Ci siamo poi occupate di sviluppare un calendario editoriale che garantisse una comunicazione costante e mirata sui vari canali social. Abbiamo pianificato i contenuti tramite PED, volti coinvolgere la community, rispondere alle domande dei clienti.

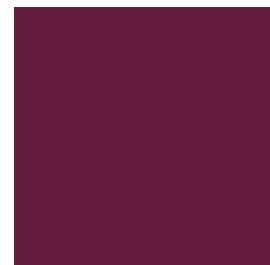
Palette colori



#92335e



#d6bddc

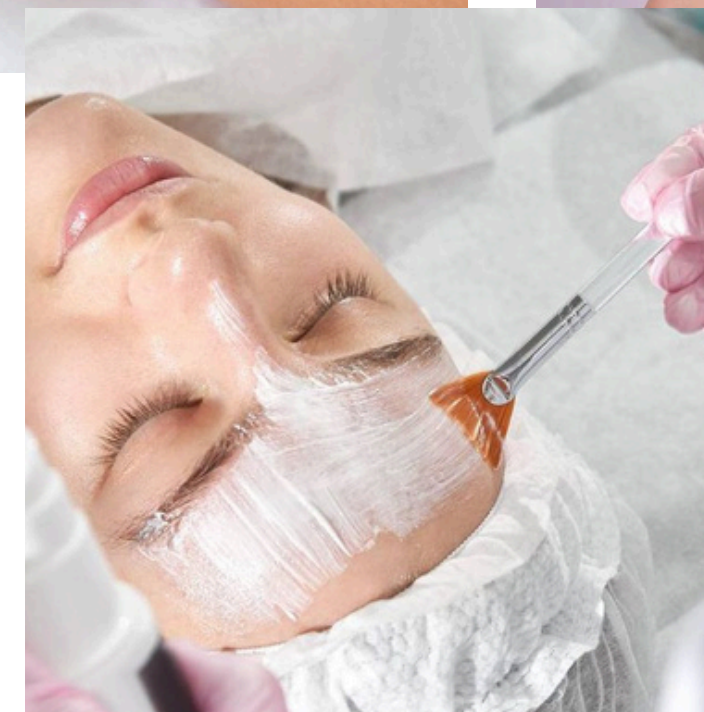
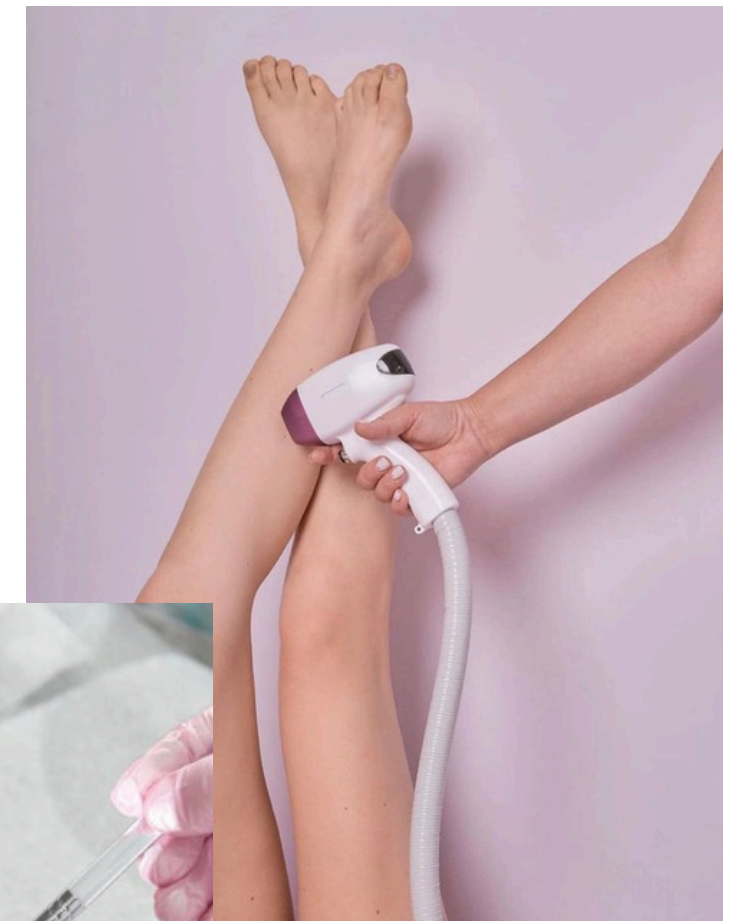


#651d3d



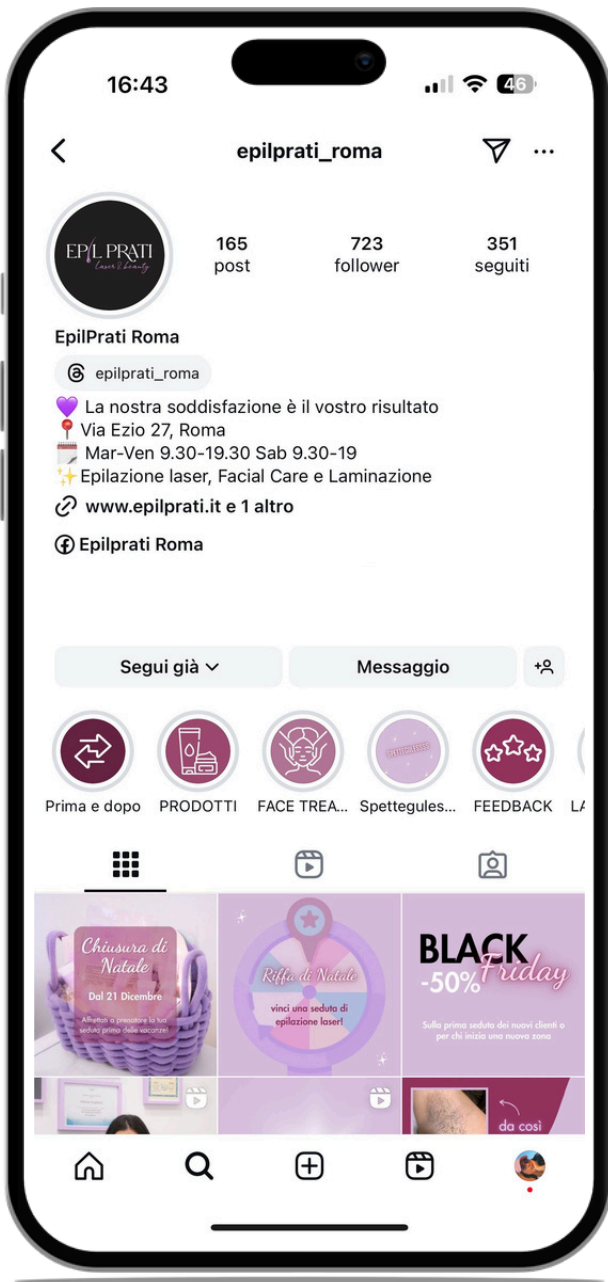
#450b25

Mood Board

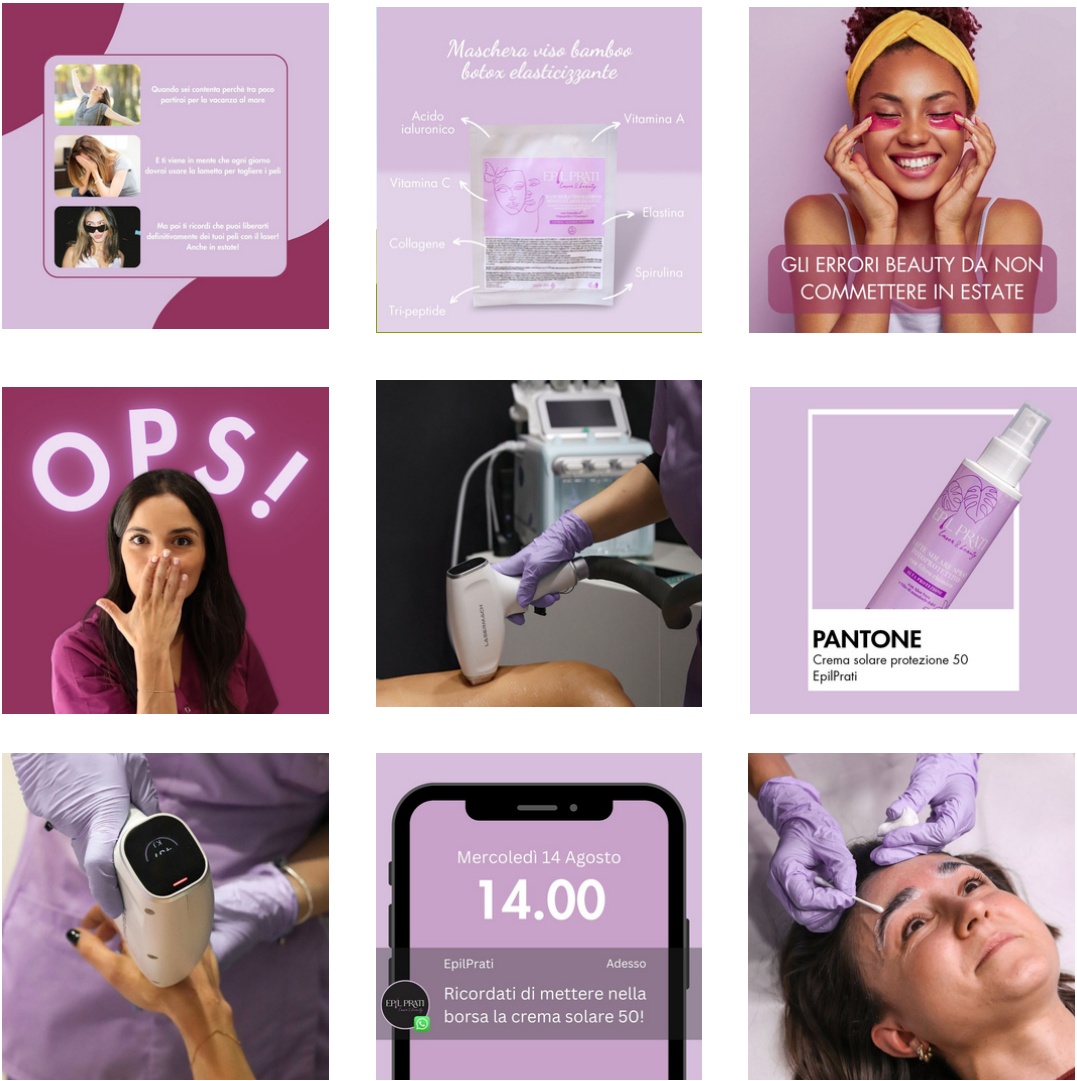


EPILPRATI ROMA

calendario editoriale e post



COPERTINA REEL



GRAFICA



POST FOTOGRAFICO

EPILPRATI ROMA

reel e tiktok

Per i reel di Epilprati abbiamo realizzato video ironici e divertenti che raccontassero il mondo dell'estetica, giocando con le tendenze del momento. In aggiunta, abbiamo creato contenuti mirati a presentare promozioni e prodotti, sempre con uno stile fresco e coinvolgente. Il nostro obiettivo è stato quello di attrarre l'attenzione del pubblico in modo originale e creativo, sfruttando le potenzialità dei social per valorizzare al meglio l'immagine di Epilprati.

Su Tiktok abbiamo pubblicato i medesimi contenuti in mirroring, a cui si sono aggiunti i video realizzati in autonomia dalla founder, che abbiamo supportandola nell'ideazione.



Tratto da una storia vera



Promo Black Friday



Unpopular opinion

MASSARO BAKERY

Massaro Bakery è un locale specializzato in prodotti pugliesi dolci e salate. Come social media manager e content creator ci siamo occupate di sviluppare contenuti visivi che mettessero in evidenza la qualità dei prodotti e l'atmosfera accogliente del locale, tenendo conto delle tendenze attuali sui social, per coinvolgere il pubblico in modo efficace. Abbiamo inoltre creato un calendario editoriale per ottimizzare la pubblicazione dei contenuti social. La nostra strategia ha mirato a rendere Massaro Bakery un punto di riferimento per chi cerca prodotti freschi e di qualità, mantenendo un tono autentico e coinvolgente.

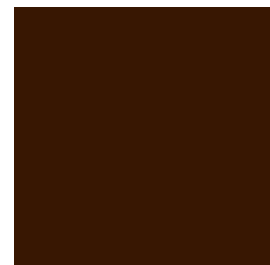
Palette colori



#ffbf60



#dec8a0

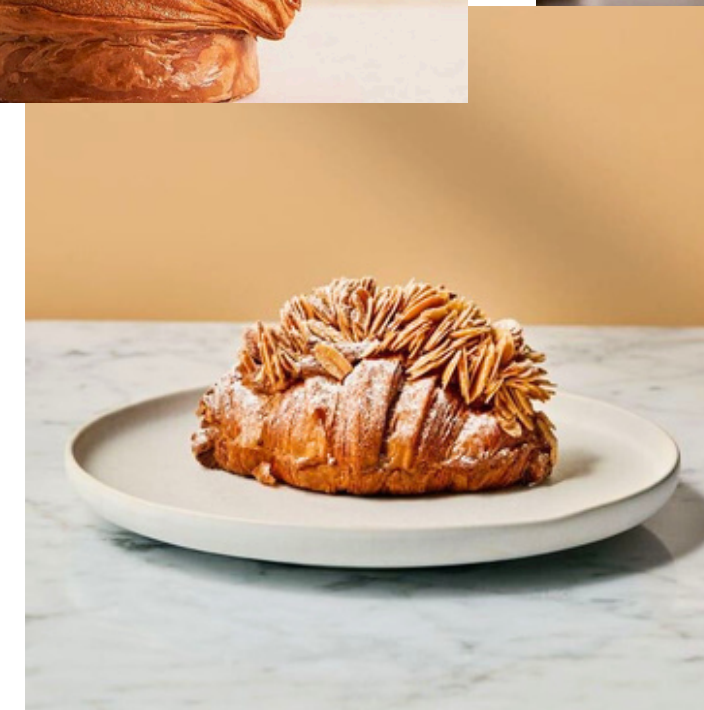
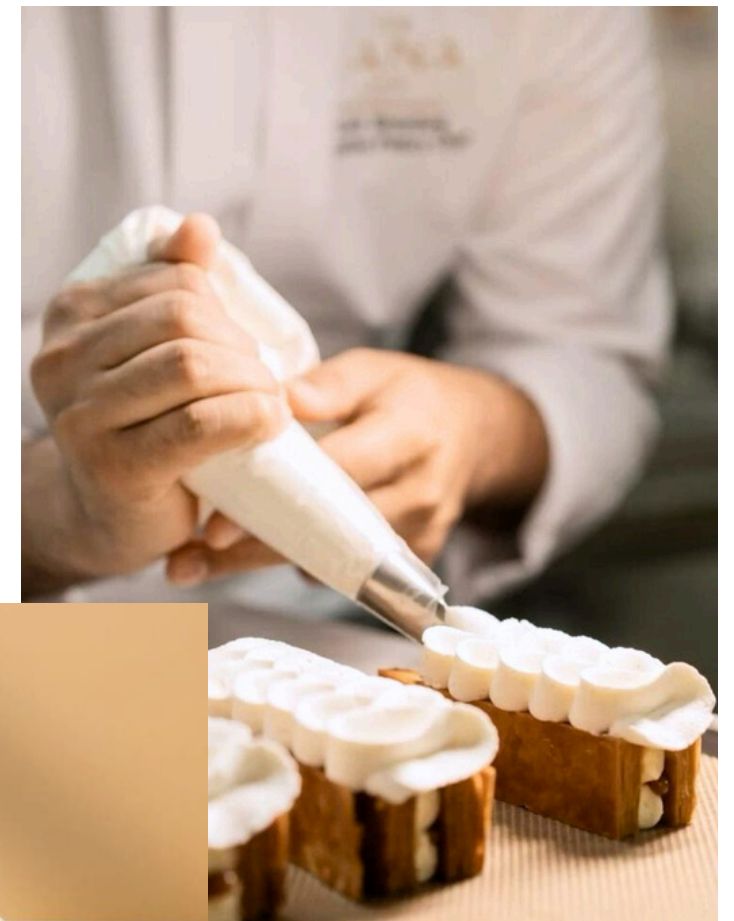


#381702



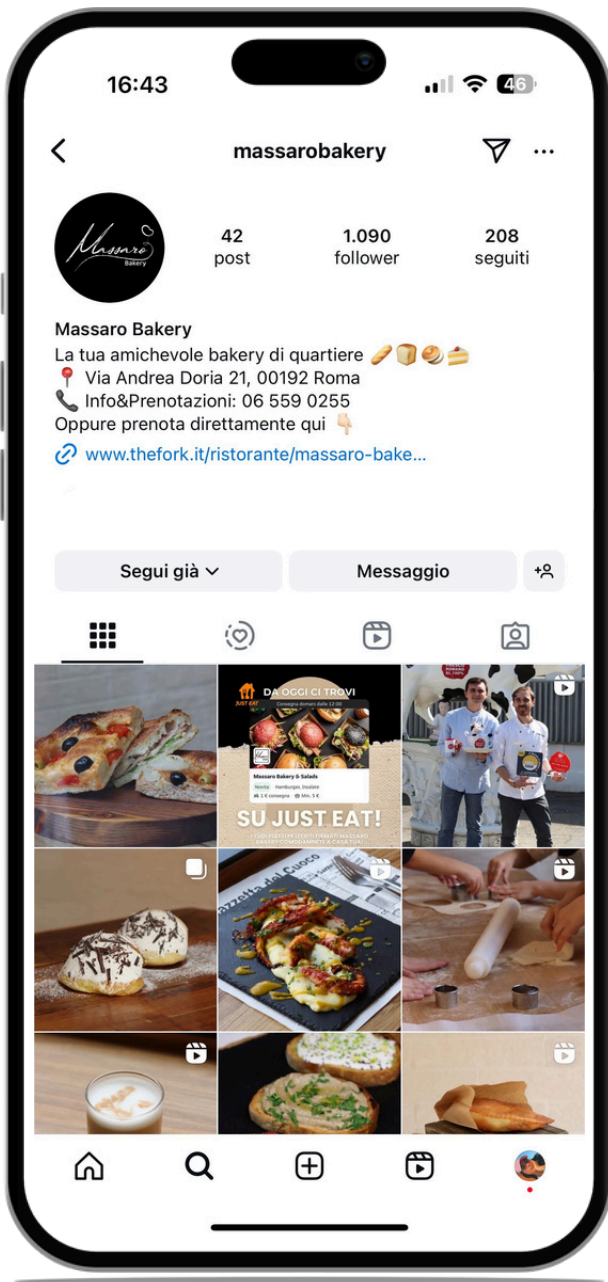
#7c684f

Mood Board



MASSARO BAKERY

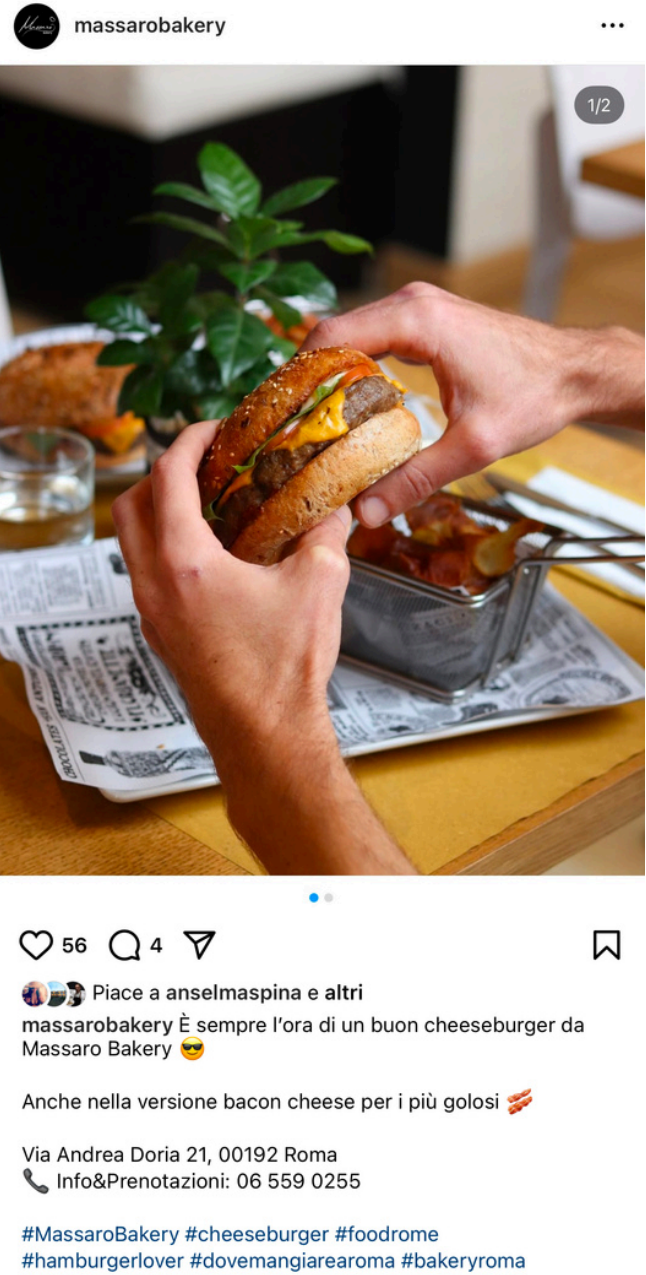
calendario editoriale e post



GRAFICA



POST FOTOGRAFICO



COPERTINA REEL

MASSARO BAKERY

reel e tiktok

Noi di Fico Studio abbiamo curato la creazione di reel per Massaro Bakery, raccontando la realtà e i prodotti del brand in modo fresco e giovanile, sempre al passo con le tendenze del momento. Abbiamo coinvolto tutto il team, dando vita a video vlog, video voxpop e raccontando le ricette in modo originale e coinvolgente. Grazie a questo approccio dinamico, siamo riusciti a creare una grande interazione con il pubblico, rendendo ogni contenuto unico e capace di suscitare l'interesse e la curiosità degli utenti.

Su Tiktok abbiamo lavorato esclusivamente in mirroring.



Voxpop Cloudy Croissant



Il nostro panzerotto

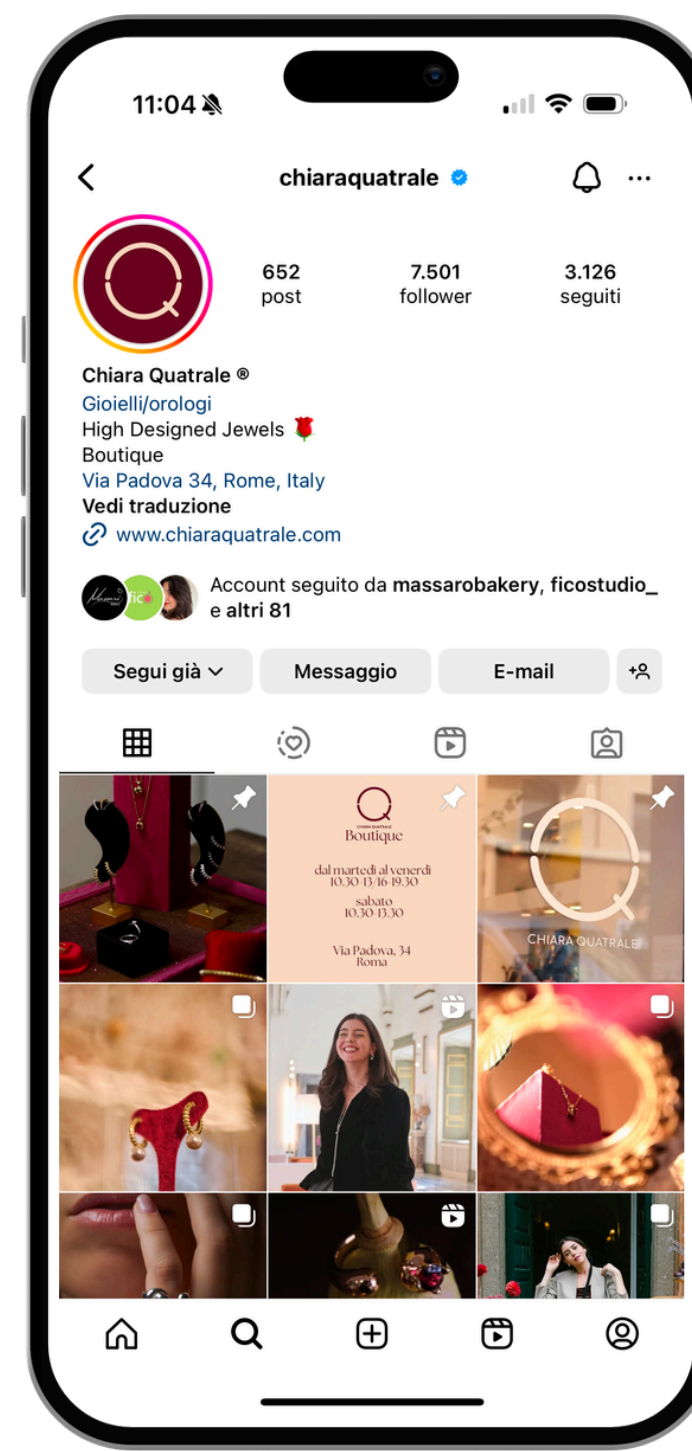


Vlog premiazione maritozzo

CHIARA QUATRALE

Chiara Quatrale è un brand di gioielli preziosi, essenziali e minimali, ispirati al mondo della botanica. Come Fico Studio, ci siamo occupate della creazione di contenuti visivi in linea con l'identità poetica e coinvolgente del marchio. In particolare, abbiamo realizzato video strutturati (video making) capaci di raccontare l'unicità dei gioielli e trasmettere l'atmosfera evocativa del brand, affiancandoli a scatti fotografici curati e coerenti con la narrazione visiva.

Oltre alla produzione dei contenuti, abbiamo supportato Chiara Quatrale nell'attività di PR e influencer marketing, creando collaborazioni strategiche per aumentare la visibilità del brand. Abbiamo inoltre organizzato un evento social per rafforzare il legame con il pubblico e creare un'esperienza immersiva, consolidando l'immagine del brand come simbolo di raffinatezza e autenticità.



CHIARA QUATRALE

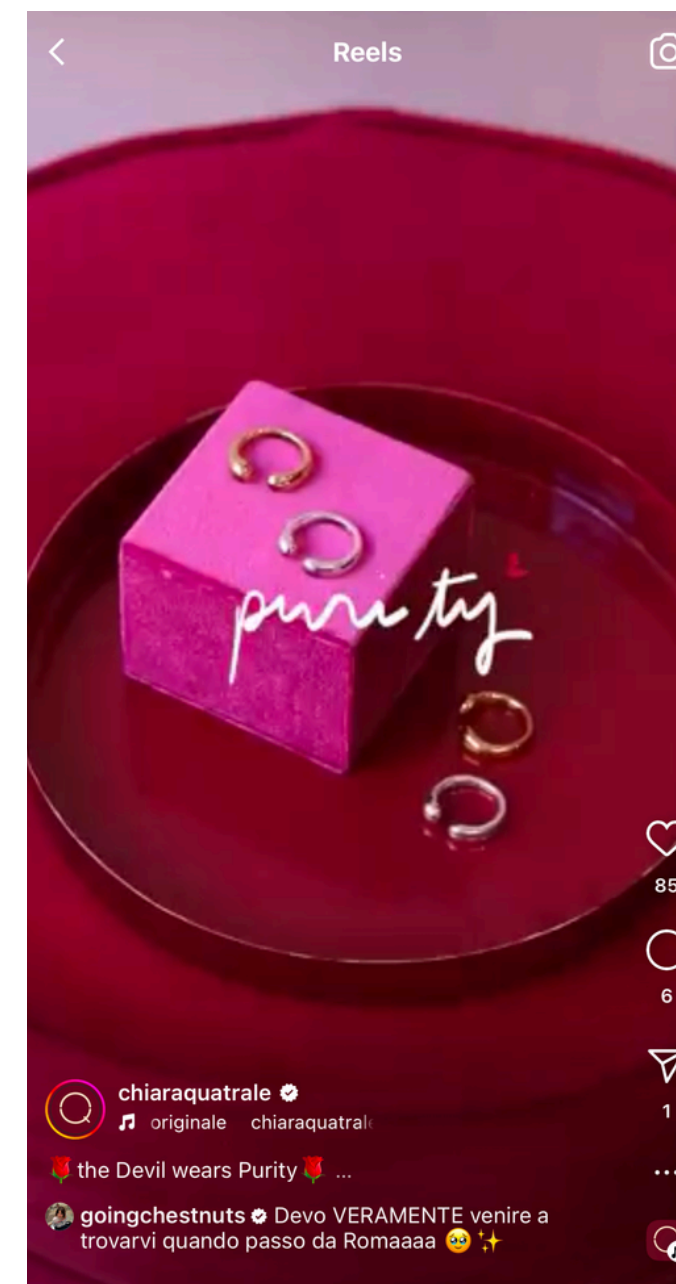
video making

Per Chiara Quatrale, abbiamo creato una serie di video evocativi che raccontano la visione del brand e l'ispirazione botanica dietro ogni collezione. I contenuti non solo celebrano i gioielli, ma danno voce a Chiara, la designer, permettendo di scoprire la sua filosofia creativa e il legame con la natura.

Abbiamo inoltre mostrato la sua boutique, uno spazio intimo e raffinato che riflette l'essenza del marchio. I video sono stati progettati per rappresentare l'autenticità di Chiara Quatrale e creare una connessione emozionale con il pubblico.



Nel mio percorso creativo



The Devil wears Purity



In fiore [e in cerca d'autore]

CHIARA QUATRALE

social event planner

Per Chiara Quatrale, Fico Studio ha organizzato l'evento "A Wedding Story", una colazione speciale durante la quale Chiara e altri sette brand hanno raccontato le loro realtà a influencer, giornaliste e wedding planner, dando voce a piccole eccellenze attive in diversi ambiti del mondo del matrimonio. Ci siamo occupate del coordinamento tra le parti, della gestione della lista inviti, e dell'allestimento della location.

Il nostro team è stato presente per tutta la giornata, seguendo le attività di PR e curando la creazione di contenuti, così da raccontare l'evento in modo efficace sui social del brand nei giorni successivi.



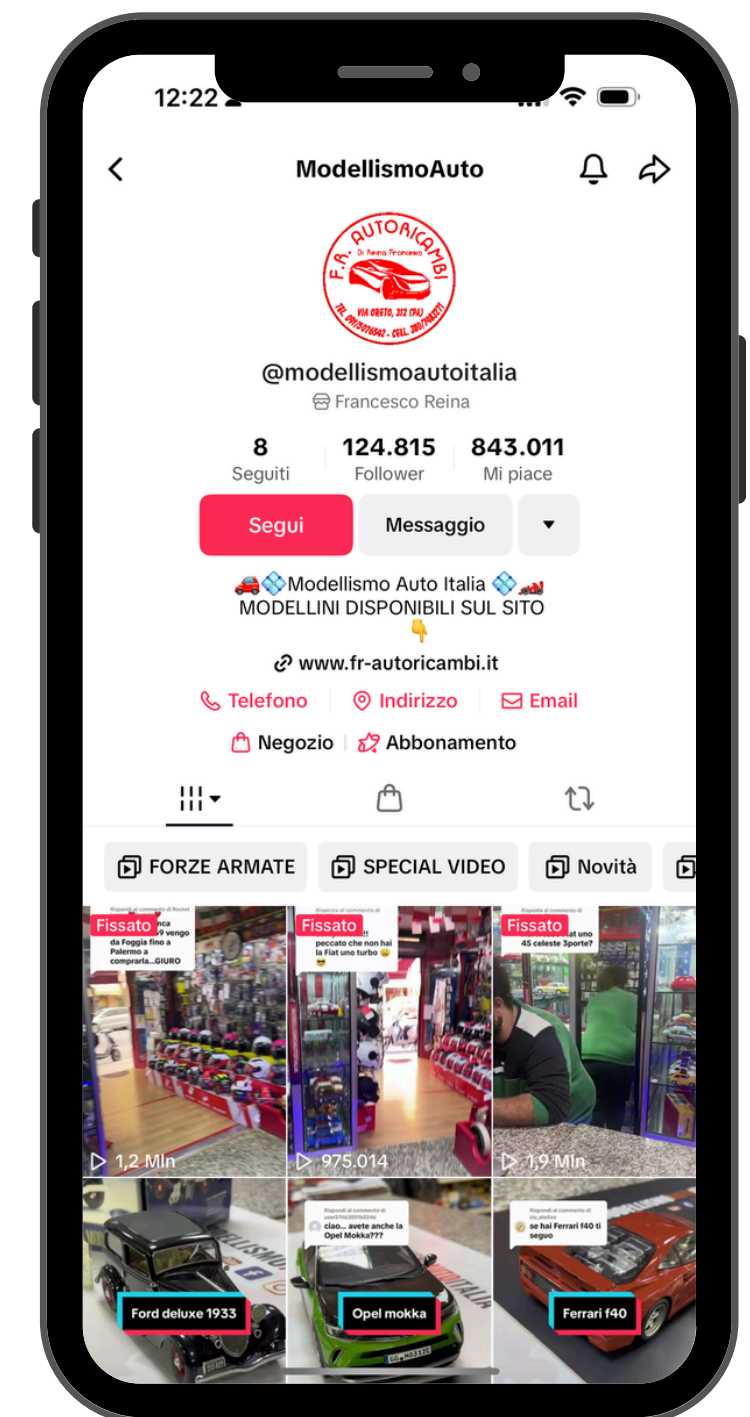
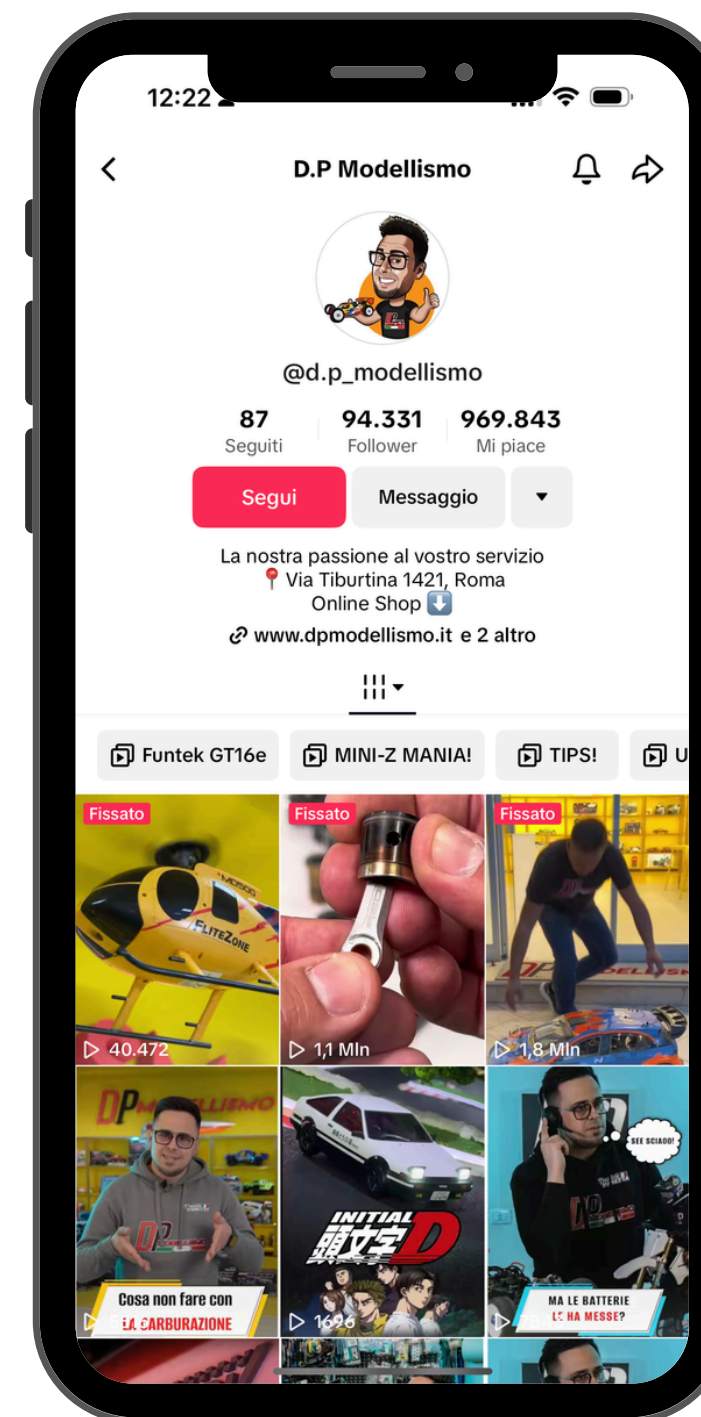
JONATHAN MODELLISMO

Jonathan modellismo è il punto di riferimento per gli appassionati di modellismo dinamico in Italia dal 1990. Fondata con la passione per l'innovazione e la precisione, Jonathan è cresciuta fino a diventare un leader nel settore, offrendo una vasta gamma di prodotti di alta qualità per soddisfare ogni esigenza dei modellisti, dai principianti agli esperti. Per Jonathan Modellismo abbiamo creato contenuti video con l'obiettivo di mostrare la sua realtà e autenticità. Abbiamo inoltre creato un calendario editoriale per ottimizzare la pubblicazione dei contenuti social.

Competitor

- D.P modellismo
- Modellismo auto Italia

Competitor



JONATHAN MODELLISMO

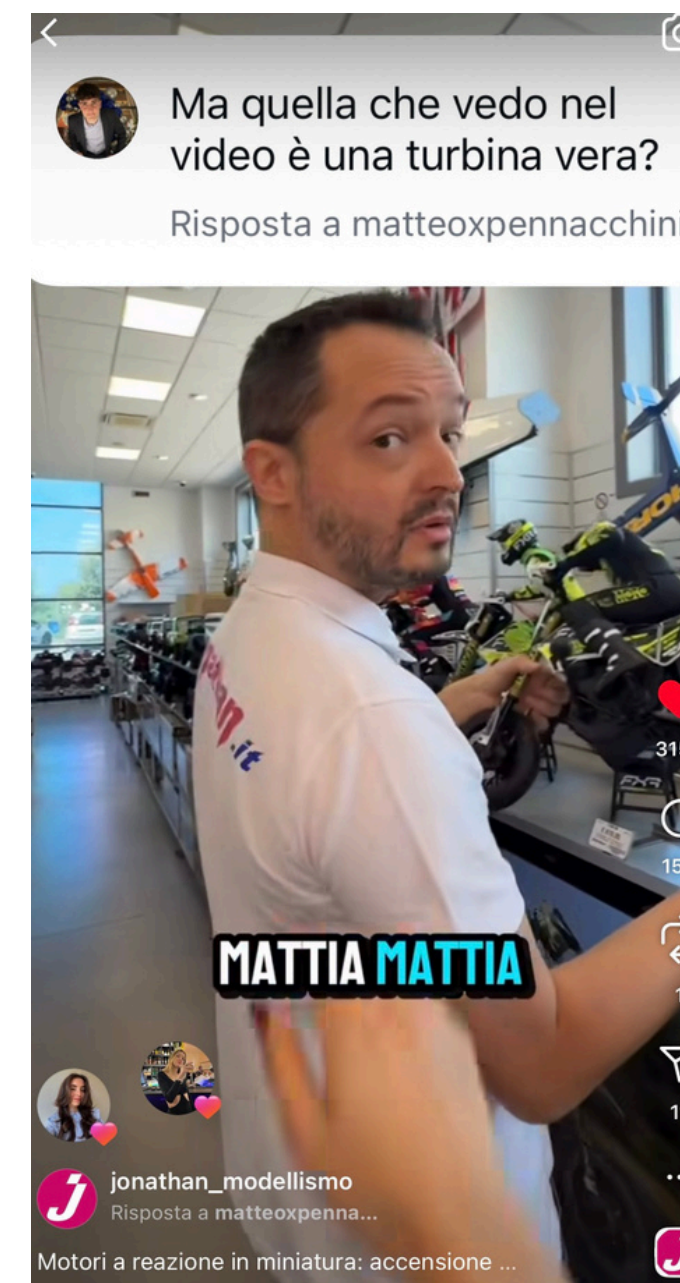
reel, tiktok e shorts

Noi di Fico Studio abbiamo realizzato una serie di reel per Jonathan Modellismo, raccontando la passione e la cura del brand per il mondo del modellismo, in modo autentico e coinvolgente. Abbiamo mostrato da vicino i dettagli dei modelli, le fasi di costruzione e l'atmosfera che si respira nel laboratorio, con un linguaggio visivo moderno e accattivante. Grazie a un approccio dinamico e creativo, siamo riusciti a valorizzare l'artigianalità e la competenza del marchio, creando contenuti capaci di emozionare, informare e connettere il pubblico con questo affascinante universo in miniatura.

Su Tiktok e Youtube abbiamo lavorato esclusivamente in mirroring.



E-Flite UMX Conscendo



Come funziona una turbina
per modelli RC



Come accendere un
modello a scoppio

GIULIA D'AULERIO NUTRIZIONISTA

Per la nutrizionista Giulia abbiamo sviluppato una strategia di comunicazione digitale con l'obiettivo di rafforzare la sua presenza sui social e trasmettere in modo chiaro il valore del suo approccio alla nutrizione. Abbiamo realizzato contenuti video pensati per raccontare la sua professionalità, rendere accessibili temi legati all'alimentazione e creare una connessione autentica con il suo pubblico. Inoltre, abbiamo strutturato un calendario editoriale strategico per organizzare e ottimizzare la pubblicazione dei contenuti, garantendo coerenza, continuità e maggiore efficacia nella comunicazione online.

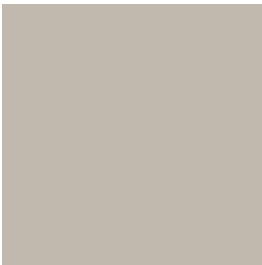
Palette colori



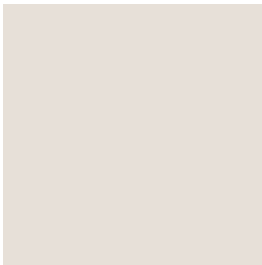
#ffbf60



#dec8a0



#381702



#7c684f



THANKS FOR WATCHING

info@ficostudio.it